

学科：M E C B 学籍番号： 性別：

このアンケートは、今後の皆さんの学習効果を高め、以降に行われる講演会の更なる充実を図るために実施するものです。事前アンケートは聴講前のため、「知らない・理解していない」という回答が多いのは当然です。思ったとおりに回答してください。

収集したアンケート結果は、個人情報保護のもと、秋田高専COC+事業を推進するために活用致します。学科別・学年別・性別などを分類し分析されますが、個人を特定することはありません。なお、分析結果はホームページ等に数値のみ公開することがあります。

回答方法：設問の回答について、もっとも近いと思う1～5の番号に○をして下さい。

プレアンケート

- 1 あなたの兄弟／姉妹構成について
- 1 長子（弟または妹がいる長男または長女） 2 自分が弟または妹 3 ひとりっ子
- 2 あなたのお住まい（寮生・アパート居住者・留学生等は実家）はどこですか？
- 1 県中央 2 県北 3 県南
- 4 県外 5 海外

セクション1 「講師からの質問」

- 1 株式会社寒風（かんぷう）という会社を知っていますか？
- 1 はい 2 いいえ
- 2 “寒風山（かんぷうざん）”という山を知っていますか？
- 1 はい 2 いいえ
- 3 石はどのようにしてできるか分かりますか？
- 1 分かる 2 少し分かる 3 どちらともいえない
- 4 あまり分からない 5 分からない
- 4 建設資材として、自然石とコンクリート製品の違いについて知っていますか？
- 1 知っている 2 少し知っている 3 どちらともいえない
- 4 あまり知らない 5 知らない
- 5 男鹿市で産出される石が、どのように活用されているか知っていますか？
- 1 知っている 2 少し知っている 3 どちらともいえない
- 4 あまり知らない 5 知らない
- 6 企業にとって地域貢献がなぜ大切か理解できていますか？
- 1 理解している 2 少し理解している 3 どちらともいえない
- 4 あまり理解していない 5 理解していない
- 7 人は何のために働くか理解できていますか？
- 1 理解している 2 少し理解している 3 どちらともいえない
- 4 あまり理解していない 5 理解していない
- 8 社会人として最も大切なことは何か理解できていますか？
- 1 理解している 2 少し理解している 3 どちらともいえない
- 4 あまり理解していない 5 理解していない
- 9 秋田の魅力を理解できていますか？
- 1 理解している 2 少し理解している 3 どちらともいえない
- 4 あまり理解していない 5 理解していない
- 10 秋田県内に就職したいと思いますか？
- 1 思う 2 少し思う 3 どちらともいえない
- 4 あまり思わない 5 思わない

11 上記の設問の6から10について、回答の理由（○印をつけた理由）を簡潔に述べて下さい。

設問 6	
設問 7	
設問 8	
設問 9	
設問 10	

セクション2 「COC+（プラス）事業関連の質問」

- 1 企業活動における「CSR（企業の社会的責任）」という言葉を知っていますか？
1 知っている 2 少し知っている 3 どちらともいえない
4 あまり知らない 5 知らない
- 2 企業のCSR活動（社会的責任を果たすため、利益だけでなく人権・労働者・環境を守ること等への取り組み）は重要だと思いますか？
1 思う 2 少し思う 3 どちらともいえない
4 あまり思わない 5 思わない
- 3 世界中の企業がCSR活動に力を入れていることを知っていますか？
1 知っている 2 少し知っている 3 どちらともいえない
4 あまり知らない 5 知らない
- 4 企業のCSR活動への取り組みは、あなたが将来、就職先を選択する上での優先事項になりますか？
1 なる 2 少しなる 3 どちらともいえない
4 あまりならない 5 ならない
- 5 日本各地には豊富な地域資源があることを知っていますか？
1 知っている 2 少し知っている 3 どちらともいえない
4 あまり知らない 5 知らない
- 6 その地域資源を活用し、地域文化を築いている企業があることを知っていますか？
1 知っている 2 少し知っている 3 どちらともいえない
4 あまり知らない 5 知らない
- 7 その地域資源を活用し、県民の生活を豊かにしている企業があることを知っていますか？
1 知っている 2 少し知っている 3 どちらともいえない
4 あまり知らない 5 知らない
- 8 その地域資源を活用し、事業を行っている企業があることを知っていますか？
1 知っている 2 少し知っている 3 どちらともいえない
4 あまり知らない 5 知らない
- 9 その地域資源を活用し、利益を出している企業があることを知っていますか？
1 知っている 2 少し知っている 3 どちらともいえない
4 あまり知らない 5 知らない
- 10 上記6～9のすべてを網羅（地域資源を活用して地域文化・県民生活向上・事業・利益計上）した企業が秋田県内にもあることを知っていますか？
1 知っている 2 少し知っている 3 どちらともいえない
4 あまり知らない 5 知らない
- 11 あなたは「起業（自分で会社を興すこと）」をイメージできますか？
1 できる 2 少しできる 3 どちらともいえない
4 あまりできない 5 できない
- 12 チャンスがあれば起業してみたいと思いますか？
1 思う 2 少し思う 3 どちらともいえない
4 あまり思わない 5 思わない
- 13 「地元で起業をすること」＝「地域貢献」に繋がると思いますか？
1 思う 2 少し思う 3 どちらともいえない
4 あまり思わない 5 思わない
- 14 自分で起業するしないは関係なく、起業するためのアイデアは何か浮かびますか？
1 浮かぶ 2 少し浮かぶ 3 どちらともいえない
4 あまり浮かばない 5 浮かばない

15 上記の設問のうち、4・10・14 について、選択した理由を簡潔に述べて下さい。（自由記述）

設問 4	
設問 10	
設問 14	

- 16 秋田の地域活性に向けて、秋田の企業は今後、何に取り組むべきか？
また、もしも、あなた自身が今できることがあったら書いてください。（自由記述）

設問 16	
-------	--

セクション3

今回の講演会のタイトル（「石文化とふるさとでの地域貢献」）に対し、あなたがこの講演会に期待することは何ですか？

--

学科：M E C B 学籍番号： 性別：

本日の講演会はいかがでしたでしょうか？今後、皆さんに必ず訪れる就職活動やキャリア形成のために、何かひとつでも学んで頂けたことがあれば嬉しく思います。

今回は前回に続き事後アンケートです。前回同様、記述式の質問については、現段階でご自身の思うことまたは感じることを自由に収集したアンケート結果は、個人情報保護のもと、秋田高専COC+事業を推進するために活用致します。学科別・学年別・性別などを分類し分析されますが、個人を特定することはありません。なお、分析結果はホームページ等に数値のみ公開することがあります。

回答方法：設問の回答について、もっとも近いと思う1～5の番号に○をして下さい。

セクション1 「講師からの質問」

- 1

株式会社寒風（かんふう）について、認識を深めることができましたか？

1 できた

2 少しできた

3 どちらともいえない

4 あまりできなかった

5 できなかった
- 2

“寒風山（かんふうざん）”について、認識を深めることができましたか？

1 できた

2 少しできた

3 どちらともいえない

4 あまりできなかった

5 できなかった
- 3

石はどのようにしてできるか理解できましたか？

1 理解できた

2 少し理解できた

3 どちらともいえない

4 あまり理解できなかった

5 理解できなかった
- 4

建設資材として、自然石とコンクリート製品の違いについて知ることができましたか？

1 できた

2 少しできた

3 どちらともいえない

4 あまりできなかった

5 できなかった
- 5

男鹿市で産出される石が、どのように活用されているか認識を深めることができましたか？

1 理解できた

2 少し理解できた

3 どちらともいえない

4 あまり理解できなかった

5 理解できなかった
- 6

企業にとって地域貢献がなぜ大切か理解できましたか？

1 理解できた

2 少し理解できた

3 どちらともいえない

4 あまり理解できなかった

5 理解できなかった
- 7

人は何のために働くか理解できましたか？

1 理解できた

2 少し理解できた

3 どちらともいえない

4 あまり理解できなかった

5 理解できなかった
- 8

社会人として最も大切なことは何か理解できましたか？

1 理解できた

2 少し理解できた

3 どちらともいえない

4 あまり理解できなかった

5 理解できなかった
- 9

秋田の魅力を理解できましたか？

1 理解できた

2 少し理解できた

3 どちらともいえない

4 あまり理解できなかった

5 理解できなかった
- 10

秋田県内に就職したいと思いましたか？

1 思った

2 少し思った

3 どちらともいえない

4 あまり思わなかった

5 思わなかった

11 上記の設問の6から10について、回答の理由（○印をつけた理由）を簡潔に述べて下さい。

設問 6	
設問 7	
設問 8	
設問 9	
設問 10	

セクション2 「COC+（プラス）事業関連の質問」

- 1 企業活動における「CSR（企業の社会的責任）」という理解できましたか？
1 理解できた 2 少し理解できた 3 どちらともいえない
4 あまり理解できなかった 5 理解できなかった
- 2 企業のCSR活動（社会的責任を果たすため、利益だけでなく人権・労働者・環境を守ること等への取り組み）は重要だと感じましたか？
1 感じた 2 少し感じた 3 どちらともいえない
4 あまり感じなかった 5 感じなかった
- 3 世界中の企業がCSR活動に力を入れていることを知ることができましたか？
1 できた 2 少しできた 3 どちらともいえない
4 あまりできなかった 5 できなかった
- 4 企業のCSR活動への取り組みは、あなたが将来、就職先を選択する上での優先事項になりましたか？
1 なった 2 少しなった 3 どちらともいえない
4 あまりならなかった 5 ならなかった
- 5 日本各地には豊富な地域資源があることを知ることができましたか？
1 できた 2 少しできた 3 どちらともいえない
4 あまりできなかった 5 できなかった
- 6 その地域資源を活用し、地域文化を築いている企業があることを知ることができましたか？
1 できた 2 少しできた 3 どちらともいえない
4 あまりできなかった 5 できなかった
- 7 その地域資源を活用し、県民の生活を豊かにしている企業があることを知ることができましたか？
1 できた 2 少しできた 3 どちらともいえない
4 あまりできなかった 5 できなかった
- 8 その地域資源を活用し、事業を行っている企業があることを知ることができましたか？
1 できた 2 少しできた 3 どちらともいえない
4 あまりできなかった 5 できなかった
- 9 その地域資源を活用し、利益を出している企業があることを知ることができましたか？
1 できた 2 少しできた 3 どちらともいえない
4 あまりできなかった 5 できなかった
- 10 上記6～9のすべてを網羅した企業が秋田県内にもあることを知ることができましたか？
1 できた 2 少しできた 3 どちらともいえない
4 あまりできなかった 5 できなかった
- 11 あなたは「起業（自分で会社を興すこと）」をイメージできましたか？
1 できた 2 少しできた 3 どちらともいえない
4 あまりできなかった 5 できなかった
- 12 チャンスがあれば起業してみたいと思いましたか？
1 思った 2 少し思った 3 どちらともいえない
4 あまり思わなかった 5 思わなかった
- 13 （秋田県内に限らず）「それぞれの地元で起業をすること」＝「地域貢献」に繋がると感じましたか？
1 思った 2 少し思った 3 どちらともいえない
4 あまり思わなかった 5 思わなかった
- 14 自分で起業するしないは関係なく、起業するためのアイデアは何か浮かびましたか？
1 浮かんだ 2 少し浮かんだ 3 どちらともいえない
4 あまり浮かばなかった 5 浮かばなかった

15 上記の設問のうち、4・10・14 について、選択した理由を簡潔に述べて下さい。（自由記述）

設問 4	
設問 10	
設問 14	

16 秋田の地域活性に向けて、秋田の企業は今後、何に取り組むべきか？

また、もしも、あなた自身が今できそうだと思うことがあったら書いてください。（自由記述）

設問 15	
-------	--

セクション3

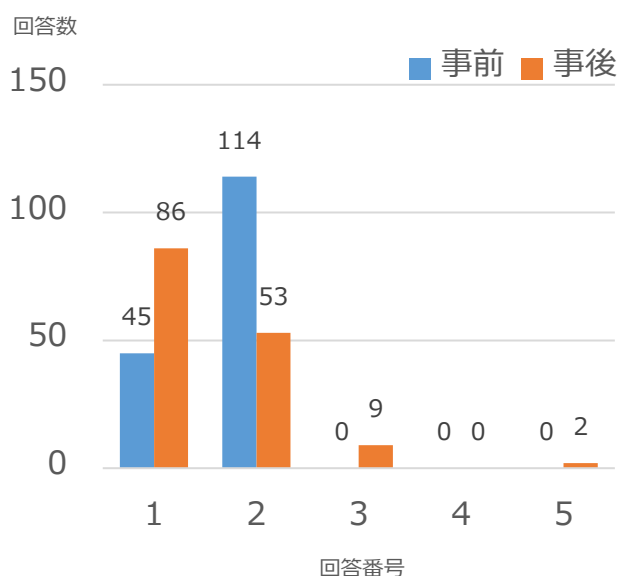
今回の講演会を聴講し、あなたが期待したことは得ることができましたか？また、今後、聞いてみたい講演内容があれば自由に書いてください。（自由記述）

--

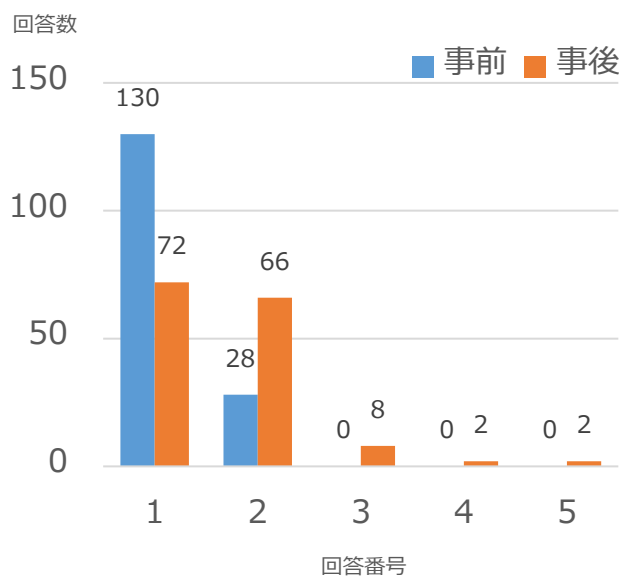
第2回 COC+講演会アンケート 集計結果 (VMS)

実施日：2016年4月25日

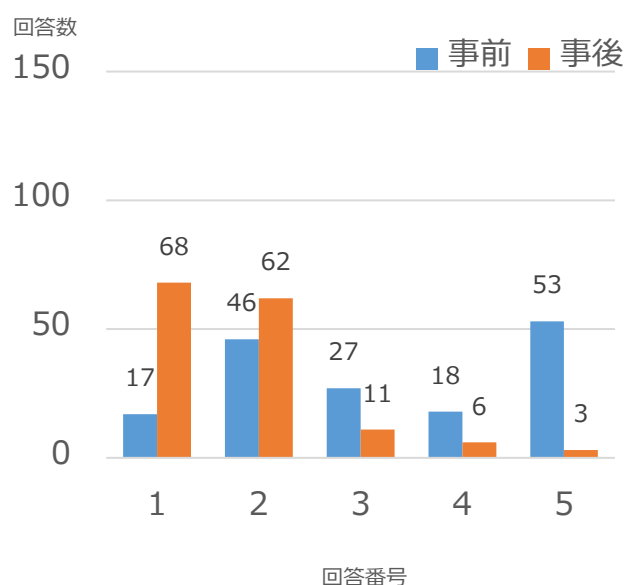
質問項目		事前					TOTAL	事後					TOTAL
		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	
S1	1 寒風の認知度	45	114	0	0	0	159	86	53	9	0	2	150
	2 「寒風山」の認知度	130	28	0	0	0	158	72	66	8	2	2	150
	3 石はどのようにしてできるか	17	46	27	18	53	161	68	62	11	6	3	150
	4 自然石とコンクリート製品の違	23	26	23	30	58	160	59	63	21	4	3	150
	5 男鹿石の活用法	3	4	13	20	120	160	83	59	4	0	4	150
	6 地域貢献の大切さ	7	55	35	20	43	160	49	69	15	9	4	146
	7 働く意義	38	58	34	12	17	159	67	59	13	3	8	150
	8 社会人として最も大切なこと	11	50	49	21	28	159	51	70	18	4	6	149
	9 秋田の魅力	30	43	34	18	35	160	53	61	21	5	10	150
	10 県内就職への希望	16	19	36	31	58	160	22	38	51	16	23	150
S2	11 「CSR」の認知度	4	10	14	18	108	154	31	83	20	8	8	150
	12 企業のCSR活動	52	29	43	6	25	155	52	67	21	6	4	150
	13 世界の企業のCSR活動	2	9	22	29	94	156	38	67	24	10	9	148
	14 就職先のCSR活動への重要度	10	36	70	14	27	157	36	58	36	11	8	149
	15 日本の地域資源保有	31	50	18	28	29	156	71	56	12	5	4	148
	16 地域資源と地域文化	13	29	28	32	55	157	73	62	8	4	3	150
	17 地域資源と県民生活	9	24	29	37	58	157	65	66	16	0	3	150
	18 地域資源と事業形成	10	23	34	34	55	156	69	70	6	2	3	150
	19 地域資源と企業の経済活動	11	22	38	31	55	157	68	64	12	2	4	150
	20 県内で網羅している企業の有無	6	10	22	33	86	157	63	65	11	4	6	149
	21 「起業」へのイメージ	10	25	28	33	61	157	22	41	38	24	23	148
	22 起業へのチャレンジ	14	25	35	30	53	157	19	39	38	22	32	150
	23 地元で起業＝地域貢献	31	44	37	17	28	157	46	54	32	6	11	149
	24 起業のアイデア	7	27	32	36	55	157	17	39	37	28	29	150



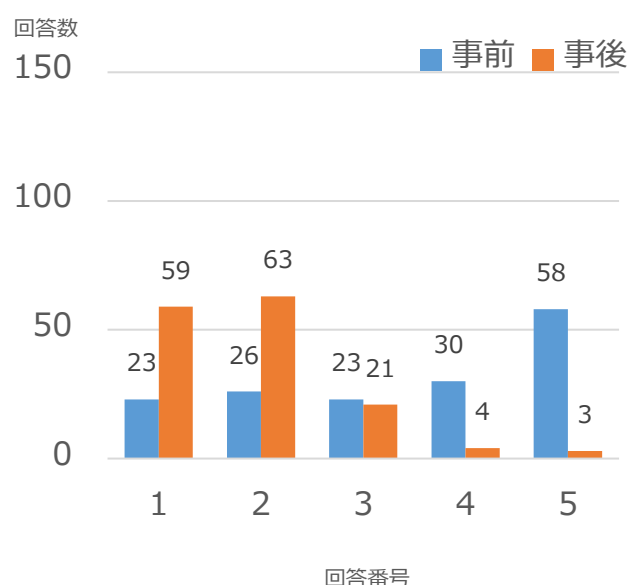
1. 寒風の認知度



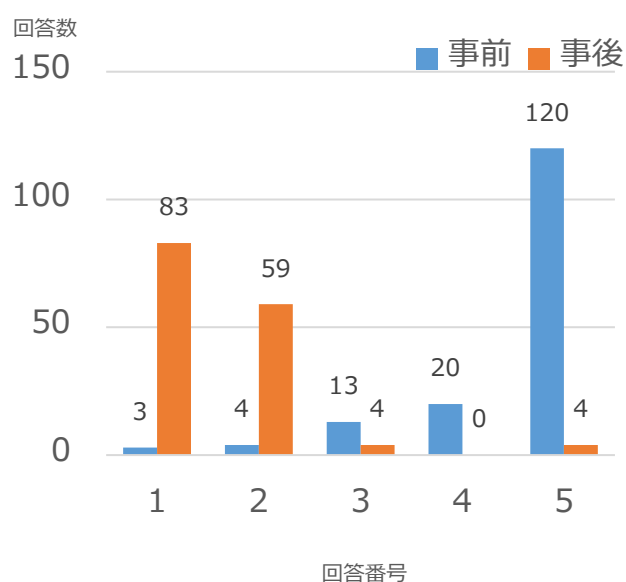
2. 「寒風山」の認知度



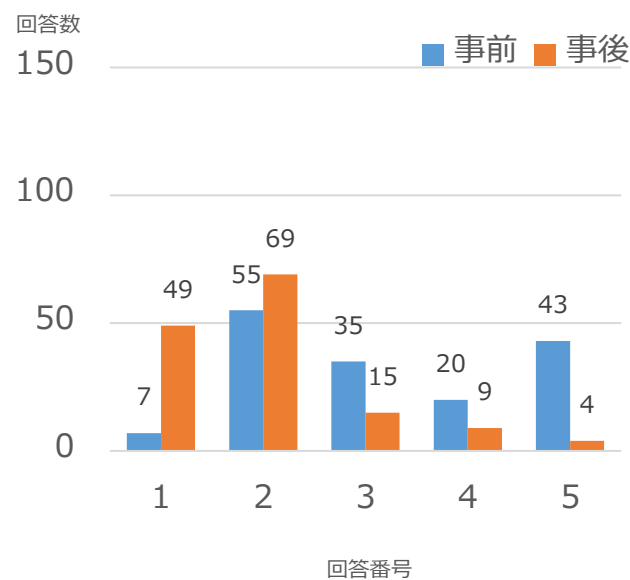
3. 石はどのようにしてできるか



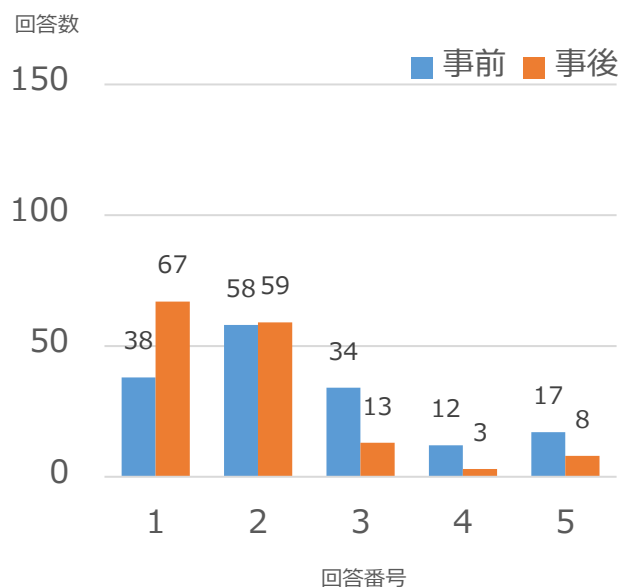
4. 自然石とコンクリート製品の違い



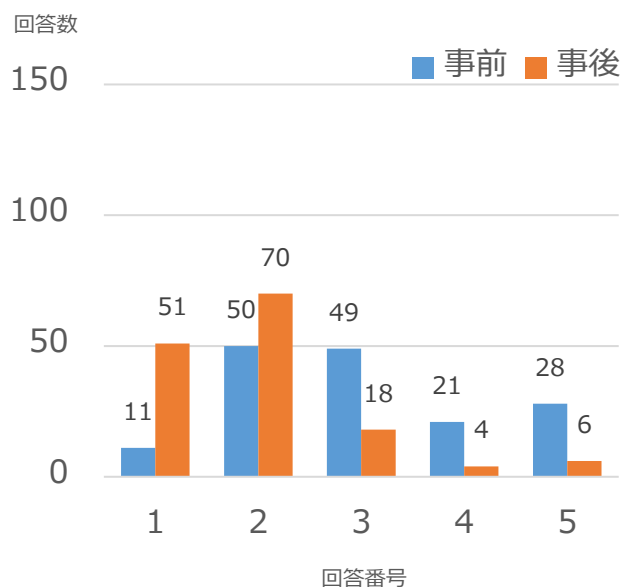
5. 男鹿石の活用法



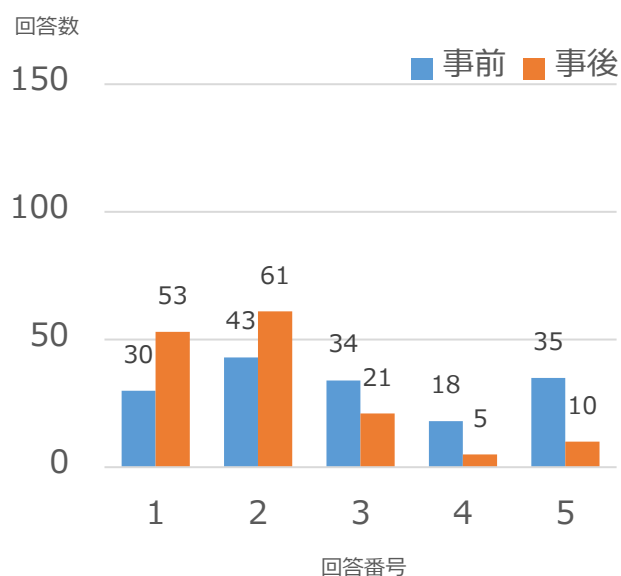
6. 地域貢献の大切さ



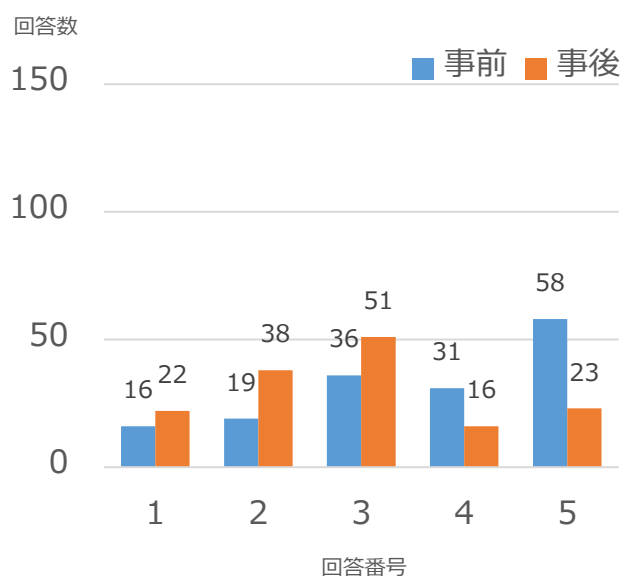
7. 働く意義



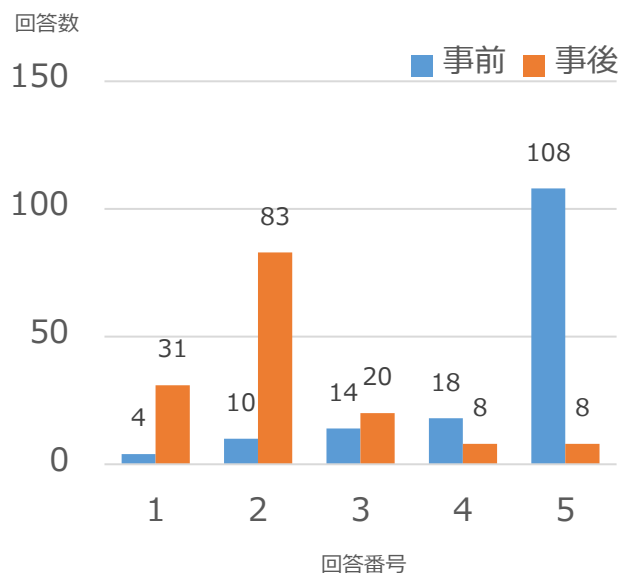
8. 社会人として最も大切なこと



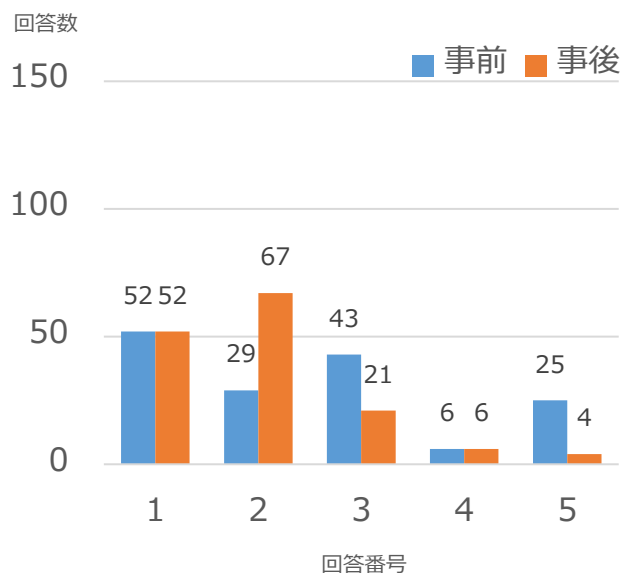
9. 秋田の魅力



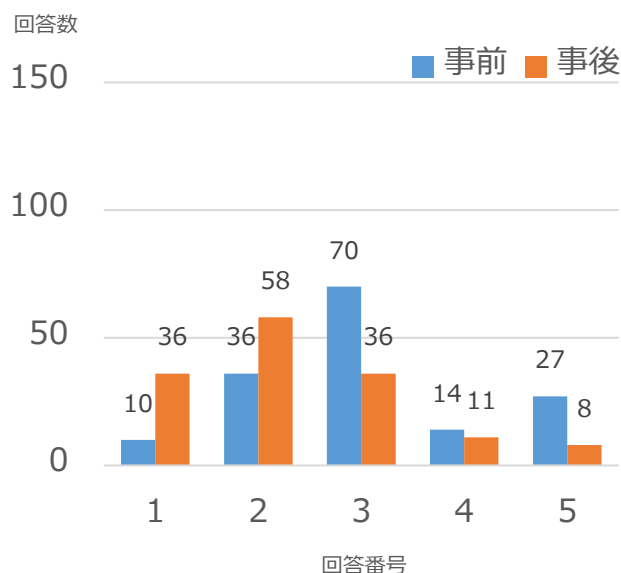
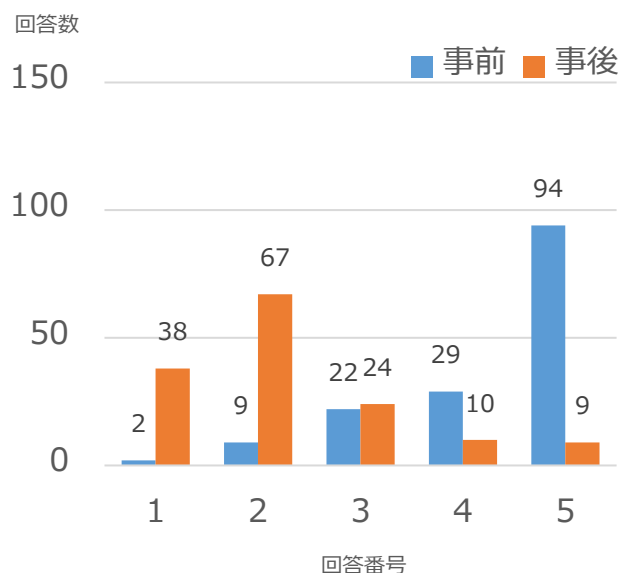
10. 県内就職への希望



11. 「CSR」の認知度

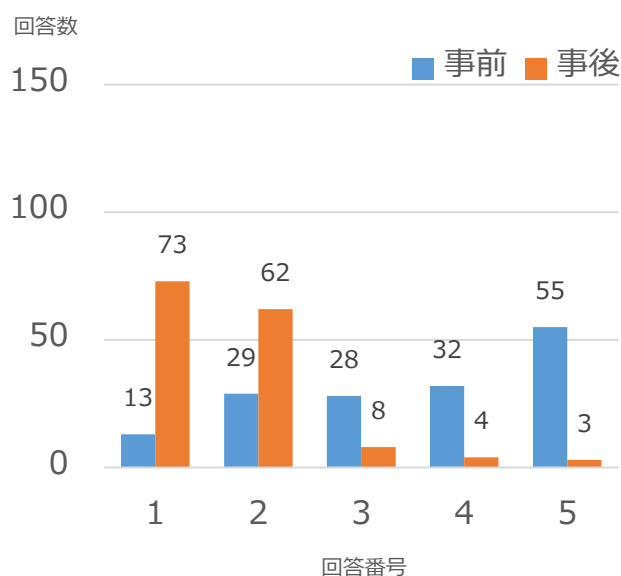
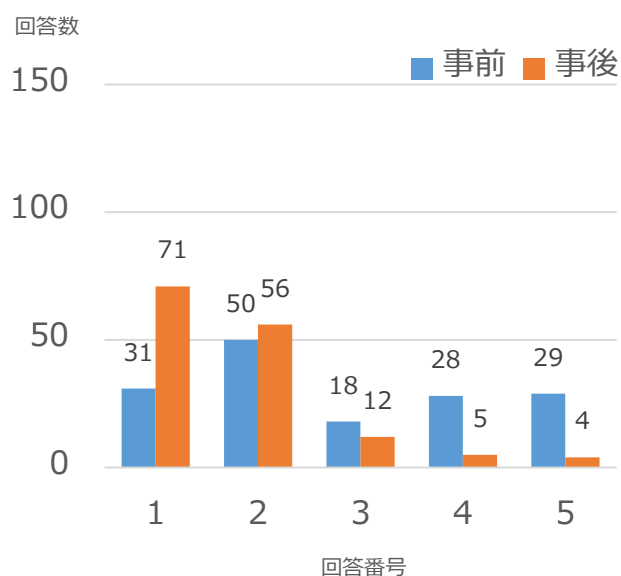


12. 企業のCSR活動



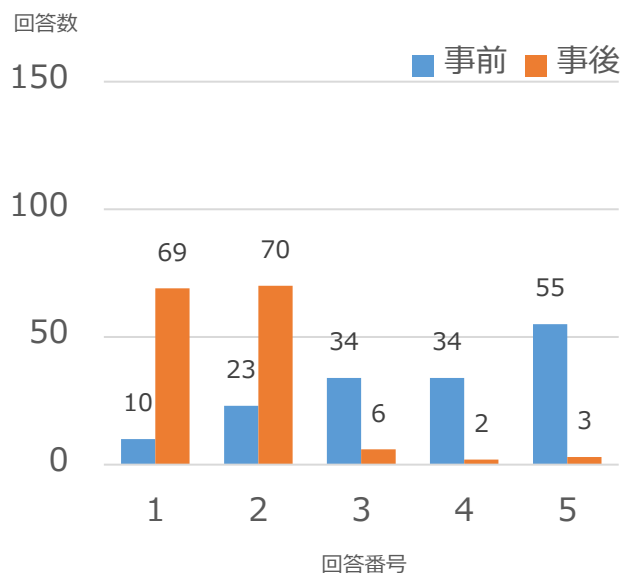
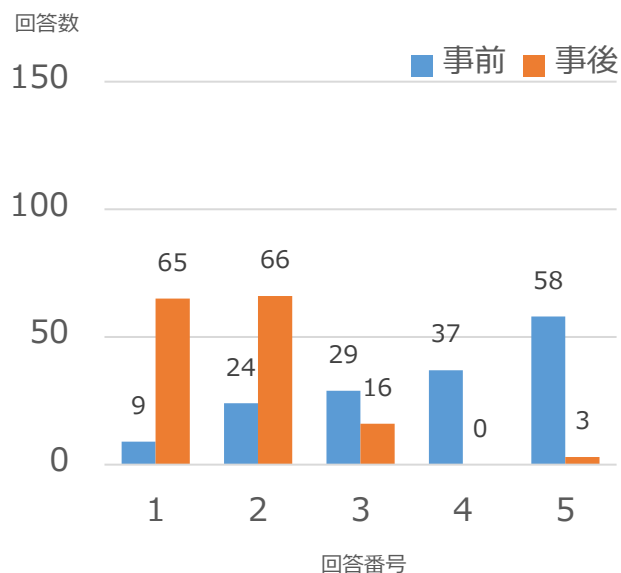
13. 世界の企業のCSR活動

14. 就職先のCSR活動への重要度



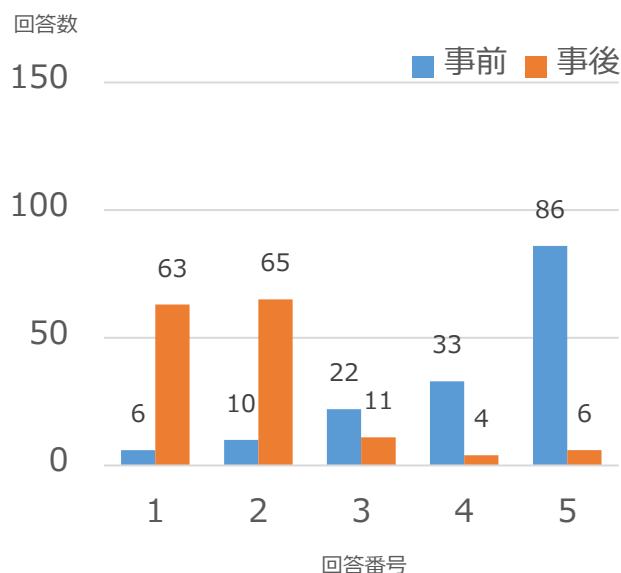
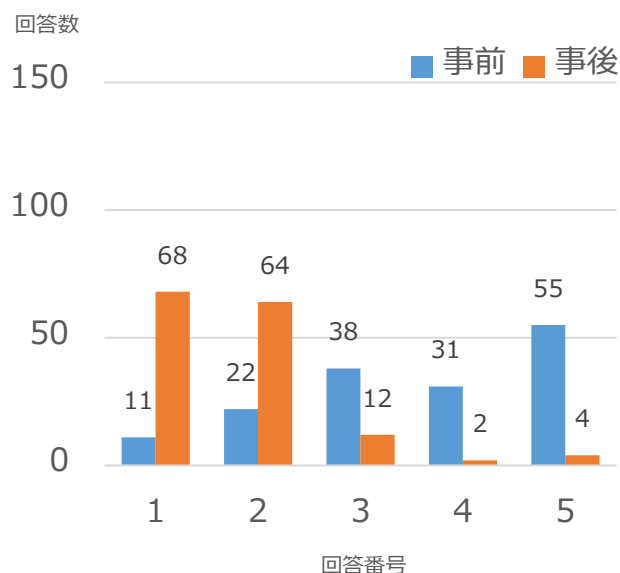
15. 日本の地域資源保有

16. 地域資源と地域文化

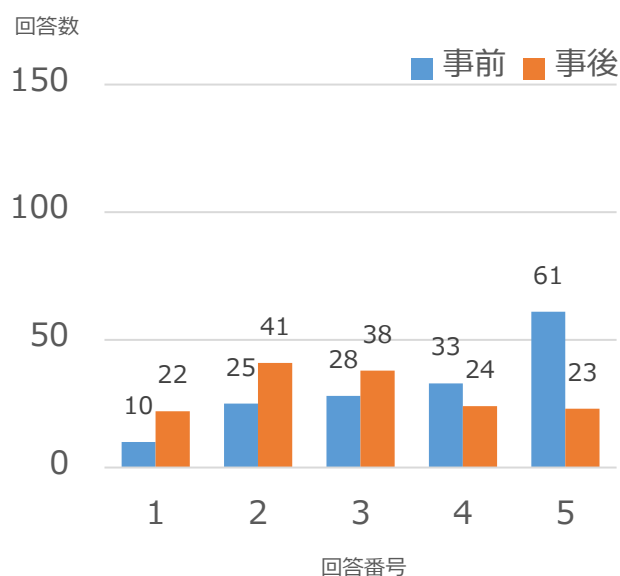


17. 地域資源と県民生活

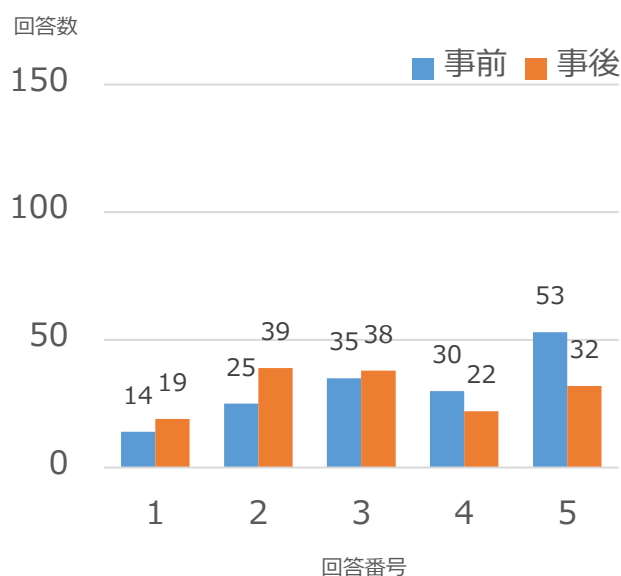
18. 地域資源と事業形成



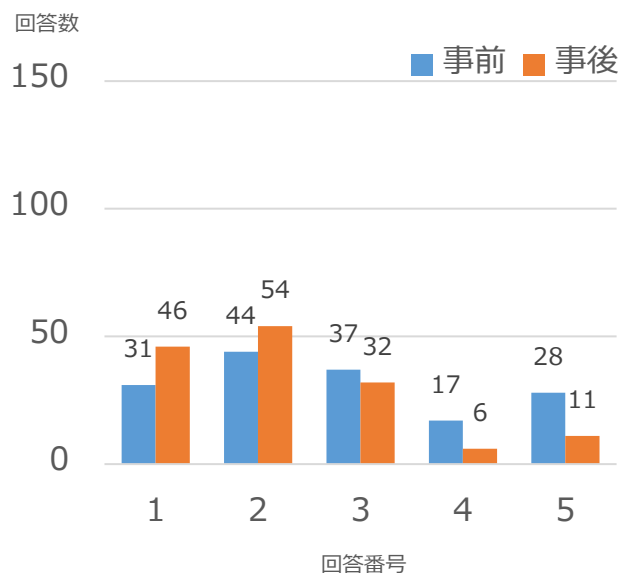
19. 地域資源と企業の経済活動



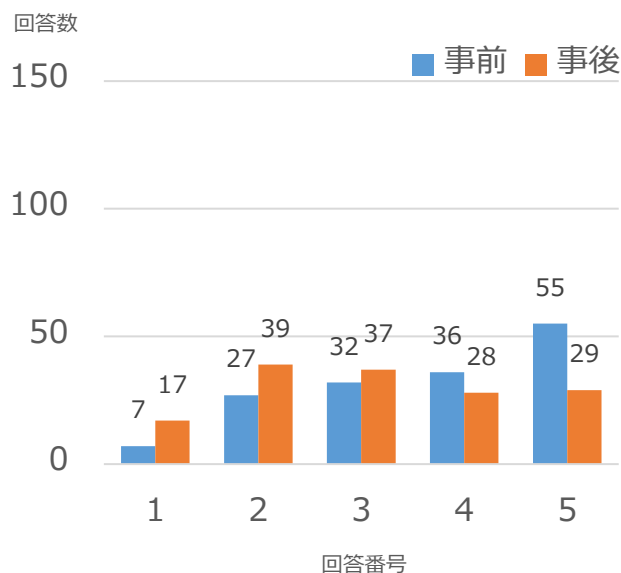
20. 県内で網羅している企業の有無



21. 「起業」へのイメージ



22. 起業へのチャレンジ



23. 地元で起業＝地域貢献

24. 起業のアイデア

アンケート解析結果

各設問に対して肯定的な回答 (A)は2ポイント、やや肯定的な回答 (B)は1ポイント、どちらでもない回答 (C)は0ポイント、やや否定的な回答 (D)は－1ポイント、否定的な回答 (E)は－2ポイントとして数値化し、総ポイント数の講演の前後での変化から参加者の意識変化を調べた。

質問項目		事前						事後						増減
		A	B	C	D	E	TOTAL	A	B	C	D	E	TOTAL	
セクション1	5 男鹿石の活用法	6	4	0	-20	-240	-250	166	59	0	0	-8	217	467
	4 自然石とコンクリート製品の違	46	26	0	-30	-116	-74	118	63	0	-4	-6	171	245
	3 石はどのようにしてできるか	34	46	0	-18	-106	-44	136	62	0	-6	-6	186	230
	6 地域貢献の大切さ	14	55	0	-20	-86	-37	98	69	0	-9	-8	150	187
	8 社会人として最も大切なこと	22	50	0	-21	-56	-5	102	70	0	-4	-12	156	161
	9 秋田の魅力	60	43	0	-18	-70	15	106	61	0	-5	-20	142	127
	10 県内就職への希望	32	19	0	-31	-116	-96	44	38	0	-16	-46	20	116
	7 働く意義	76	58	0	-12	-34	88	134	59	0	-3	-16	174	86
	1 寒風の認知度	90	114	0	0	0	204	172	53	0	0	-4	221	17
	2 「寒風山」の認知度	260	28	0	0	0	288	144	66	0	-2	-4	204	-84
セクション2	20 県内で網羅している企業の有無	12	10	0	-33	-172	-183	126	65	0	-4	-12	175	358
	11 「CSR」の認知度	8	10	0	-18	-216	-216	62	83	0	-8	-16	121	337
	13 世界の企業のCSR活動	4	9	0	-29	-188	-204	76	67	0	-10	-18	115	319
	17 地域資源と県民生活	18	24	0	-37	-116	-111	130	66	0	0	-6	190	301
	18 地域資源と事業形成	20	23	0	-34	-110	-101	138	70	0	-2	-6	200	301
	19 地域資源と企業の経済活動	22	22	0	-31	-110	-97	136	64	0	-2	-8	190	287
	16 地域資源と地域文化	26	29	0	-32	-110	-87	146	62	0	-4	-6	198	285
	15 日本の地域資源保有	62	50	0	-28	-58	26	142	56	0	-5	-8	185	159
	21 「起業」へのイメージ	20	25	0	-33	-122	-110	44	41	0	-24	-46	15	125
	14 就職先のCSR活動への重要度	20	36	0	-14	-54	-12	72	58	0	-11	-16	103	115
	24 起業のアイデア	14	27	0	-36	-110	-105	34	39	0	-28	-58	-13	92
	23 地元で起業＝地域貢献	62	44	0	-17	-56	33	92	54	0	-6	-22	118	85
	12 企業のCSR活動	104	29	0	-6	-50	77	104	67	0	-6	-8	157	80
	22 起業へのチャレンジ	28	25	0	-30	-106	-83	38	39	0	-22	-64	-9	74

記述欄

事前セクション1

設問6 企業にとって地域貢献がなぜ大切か理解できていますか?回答の理由を簡潔に述べて下さい。
--

地域との結びつきが大切だから

特になし

地域を活性化させ、人を呼び込む。

地域に貢献する事により、地域の発展を期待できるから

特になし

地域の協力によって企業が成り立っていると思ったから

企業が地域にどのように貢献しているのかが目に見えないから

地域の人々と協力し地域を活性化するため。

何となく理解はしているが明言はできない

よくわからないから

よくわからない。

地域に貢献することによってその地域が活性化されれば消費の増大や新規人員の確保などが望めるから

とくにない

地域貢献は大切だから

地域住民の信頼を得るため

地域貢献は大切だから

地域貢献をすることでその企業のイメージを上げることができ、それが企業成績の向上につながると思うから。

地域の人たちとうまくやらないと成り立たないから

理解していないから

会社の地域貢献により地域を活性化させ、県民ひとりひとりのつながりがより密なものとなると考えているため、2を選択した。

地域に貢献することで住民の支持を得るため

どのように貢献しているかあまり知らないから

どんな企業があるか全く知らないから。

貢献の形が地域のみにとらわれないと思うし、広い視野で考えていたためにそもそも考えたことがなかった(地域で貢献すること自体
媚びを売る

あまり理解ができていないから

特になし

特になし

ぼんやりと頭に浮かぶから

地域との繋がりを高めて、秋田をアピールしてほしいから

地元の人だとストレートに意思が伝わるから

企業がどんなことをしているか知る機会があまりないから。

わからないから

地域ニュースを見ると、「地域の活性化には～」とか「企業の地域貢献が～」などの話が出ているのを見るから。

わかんないから

知らないものは知らない

地域の人々から信頼を得るためだと思ったがよくわからない

企業がどんなことをしているのか</p><p>なんのためになるのか知る機会がないから。

どんなことが地域貢献なのかわからない

考えたことが無いから

よく分らない

利益につながるから

地域貢献しなければいけない理由がわからない

地域貢献することで地域が活発になるから

企業にとって、企業としての活動が成り立っているのはその地域の人々の協力が大きいので、企業として地域社会に貢献するのは当然の義務だと思うから。

地域に貢献することで地域の人たちが親しみを持ってくれたりみじかに感じてくれると思うから

具体的に、わからないため。

つながりを大切にしている

地域と深くかかわることで、利益につながると思ったから

秋田を活性化させるため

わからないから

秋田の活性化
 企業に就職していないから
 分からないから
 地域にある企業が貢献しなければその地域は活性化しない
 特になし
 地域のイメージに影響を与えるから
 その地域の人に企業に対していいイメージを持たせるため
 地域貢献しなくても企業としては仕事があれば成り立てば経営していけると思うから。
 よくわからない
 企業は地球の資源を利用しているから。
 地域の人とコミュニケーションが取れるから
 生きるために必要だから
 企業が何の地域貢献をしているのか分からないから
 わからない
 評判とか印象をよくするためかな？
 特に分からない
 大切なのは分かるけど理由がわからないです
 活性化するから
 地元の支持を集めることは重要だから
 自分は企業に入っていないためわからない
 人口の過疎化につながる
 企業のイメージアップにつながるから
 特になし
 地域のものを利用することによって、経済的によくなるから
 地域貢献することによりその地域の優秀な人材を得ることが出来たりすると思うから
 貢献する理由がわからないから
 少子高齢化
 企業について理解してもらうため
 なぜか分からないから
 どちらともいえないから
 地域の発展のため
 住みよくするため
 よくわからないから
 地域が死ぬから
 地域を盛り上げるため

設問7 人は何のために働くか理解できていますか？回答の理由を簡潔に述べて下さい。

生産活動や社会貢献などをしない人は、価値がないと思うから
 よくわからない
 生きるため
 社会人には最低限のマナーを守る義務があると思ったから
 大切なものは人それぞれで違うから
 人や企業によって大切だと思う事は違うと思うし社会に出てすらいらない人間が言える事ではないため。
 社会人として自覚を持ちマナーやルールを守り常識を持って生活すること。
 自論として答えをもっているが持っている自信はない
 まだ未来のことだから。
 よくわからない
 答えは1つではないと思うから
 かねをかせ
 とくにな
 お金を稼ぐこと
 いろいろな理由があるため(金や趣味など)
 相手の信頼を裏切らないこと。
 わからない

理解していないから
 社会人に必要なものが複数思いつくため、3のどちらともいえないを選択した。
 バイト等を含め実際に働いたことがないため
 人間関係だともう
 正直どうして生まれてきたのかも分からないので、ただ生きるため、身の保持ということのみを考えて働くことは大切だと思うが、それは個人の意見であり正しいとは思わないが真理は不明
 理解していないから
 お金をかせぐためとしか分からない
 特になし
 特になし
 これから身につけるであろうことだから
 知りません
 働く理由が分からないから
 生きるためとしか考えていないから
 働くということについて考える機会がなかったから。
 わからないから

 先輩や先生から話をよく聞くから。
 最も大切かどうか分からないから
 規律
 わからない
 社会人ではないから。
 わからないから
 考えたことはあっても自信が無いから
 納税
 自分の考えが正しいか判断する材料がないから
 社会人のあり方について学んでいないのでわからない
 社会人には礼儀が必要だと思う
 特になし
 大切なことはいくつか思いつくと思うがはっきり分かっていないため。
 まだよくわからない
 礼儀と気遣い
 社会人としての自覚
 お金のため
 社会貢献
 社会人じゃないから
 分からないから
 社会に金を回すことによって経済が活性化する
 相手の気持ち
 協調性などは必要だと思う
 世をうごかすため
 仕事すること
 お金をかせいで自分で生活するため
 考えたことがないのでわからない
 ほうれんそう
 礼儀
 人とのコミュニケーションのとり方とか
 忘れ物をしないこと
 世のため人のため
 社会のためだと思うけどはっきり分からないです
 お金をかせぐため
 全ては理解していないと思うから
 お金もしくは夢のため
 人生を楽しむため
 生きるため
 特になし

正直、分からない
人とコミュニケーションをとること
働く理由がわからないから
よいちいきづくり
社会に貢献すること
まだ社会人ではないからあくまで想像だから
生きるため
お金を稼ぐため
自分を客観視できないから
お金を稼ぐため
時間厳守

設問8 社会人として最も大切なことは何か理解できていますか?回答の理由を簡潔に述べて下さい。

日本の経済をまわすことが大切だと思うから
自立すること。社会に奉仕する。
生活するためのお金を稼ぐ必要があると思ったから
人生の選択の幅を広げるため
人によって働く目的は違うしそれを全て理解する事はできないが少しでも理解できることがあれば理解していないは当てはまらなと思ったため
経済に貢献し国や世界の経済に関わるため。
金が欲しいからが大半だと思ってる
働いたことがないから。
よくわからない
理由については強制、自己満足、生活のため、しかないと思っているから
かかねかねをかせ
とくにない
空気が綺麗なところ
義務や責任をきちんと果たす
生きるための資金を調達するため。
自分のため
理解していないから
賃金を得て、それを元に生活をする必要があると思ったため2を選択した。
社会人として外に出たことがないから
間違いなくお金のため
生まれてきたくなかったので考えたことはないがとりあえず人に迷惑をかけないことが大切だと思うがこれも主観なので真理は不明
お金の為
人間としてできているかどうか
特になし
特になし
大体想像できるから
食べていくためだと思っています。
もっともと限定できないと思う
どちらともいえないから
そういうことを学ぶ機会があまりなかったから。
わからないから
先輩や先生から話をよく聞くから。
その質問には答えがないから
生活していくため
わからない
ある程度は考えることができたが、実際働いてないのでそこまでわかってるわけではなかったから。
考えたことがないから
経済をまわすため 生きるため
生活と自己実現だと思うが具体的にはわからないから。
生活に必要なお金を稼がなければいけないから。
自分が生きていくため

自己の幸福と、他の不特定多数の人々に対する社会的な貢献

 生きてくため、としか今は思いうかばないから。
 生きていくために必要
 お金のため
 社会貢献のため
 わからないから
 金を稼ぐため
 まだ働いていないから
 分からないから
 生きていくため
 自分のため
 生命活動を感じるため
 世のために一生懸命はたらくこと
 お金を稼ぐため
 よくわからないから
 わからないから
 生きるため
 お金
 自分の生活や、家庭のため

 社会貢献ぐらいしか思い浮かばないです
 あいさつ
 よくわからないから
 社会人ではないためわからない
 人とのつながり
 あいさつ、礼儀
 特になし
 昼食的でよく分からない
 生きていくため
 大切なことがわからないから
 生活するため
 生きるためだと思うから
 社会に貢献すること
 シンプルに考えた
 礼儀
 何かわからないから
 働いた事がないから
 お金を稼ぐため

設問9 秋田の魅力を理解できていますか?回答の理由を簡潔に述べて下さい。

自然が素晴らしい
 地元だから
 米が美味しい。秋田美人。自然が豊か。
 秋田に住んでいるから
 自然が多く公害等が少ない
 はっきりいって秋田の魅力はどの県にもある様なものなので
 秋田に誇りを持ち秋田の地域活動にも感心があるから。
 良いものが沢山あると思っている
 思いつかないから。
 自然豊か
 魅力などないと思っている</p><p>あえて言うなら広大な土地くらいか
 とくはない
 人の役に立つ事をする
 あまり魅力がないと思う
 自然の多さと食べ物の美味しさ

あまり魅力を感じなかった
 理解していないから
 特に魅力を感じられないと思ったため4を選択した。
 わからないから
 実際に住んでいても知らないものが多いから
 水
 自分は何もないと思っているけれど「これだ」というのはそもそもその人の意見だし正解はないと思う。つまり間がはたんしている気がする。
 ないから
 ポートタワーセリオンと男鹿のなまはげ
 特になし
 長く秋田にすんでいるから
 特に魅力もないと思ったから
 他の県に劣らないところや有名なものがあるから
 住んでいるのでよくわからないから
 少しは知っているが、そこまで詳しくは知らないから。
 自然美しい
 小学校から現在にいたるまでに秋田について様々な学習をしてきたから。
 秋田が大好きだから
 知らない
 食べ物や自然などあると思うから
 あまり魅力を感じたり思わなかったから。
 自然が多くていいと思うから
 中学のときに授業でやったけど、結論としてなくね？ってなったから
 お米が美味しいところ
 よく知らないから
 秋田において魅力的と言われていることは他の県においても言えるものも多く、秋田特有で魅力があると言える部分がいまいちわからないから。
 自然が豊か
 北は白神山地、東は奥羽山脈、南は鳥海山と三方向を山に囲まれているために災害が少ないことと、日本海に面していることから豊富な海産資源があること
 あまり実感していないため。
 自然がある
 自然が多いところ
 名物がたくさんありかるから
 出かけないから
 自然の多さ
 災害が少ない 住みやすい
 考えたこともなかった
 他県と比較したことがないから
 自然
 特になし
 秋田県内にすんでいるあから
 全体的に健康
 よくわからないから
 自然が豊か
 自然豊か
 何もないから
 わからない
 自分は田舎が好きだから、それがいいところとおもっている
 秋田は自然
 ずっと秋田に住んでいて新たな魅力を感じられないから
 自然
 まだ知らないこともたくさんありそうだから
 いい所もあり無い所もある
 空気がおいしい
 田舎

特になし
よく分からない
秋田はきりたんぽや竿灯があるから
冬以外は住みやすい
すみ慣れた自分の県だから
秋田はよく知っているから
故郷だから
雪
秋田に住んでいるから
感じないから
人がいないところ
自然がいっぱい

設問10 秋田県内に就職したいと思いますか?回答の理由を簡潔に述べて下さい。

今は学生の時分であるため、いまいち想像がつかない。
周りを思いやって行動すること
就職できればどこでもいいから
マナー
給料が少ない。
人との関わりが大切
大切なものは人それぞれで違うから
先程記述した通り
社会人として自覚を持ちマナーやルールを守り常識を持って生活すること。
社会人ではないから。
国民の義務をはたすため
答えは1つではないと思っているから
とくにない
人の役に立つ事
仕事があれば働きたい
よくわからなかったから
わからない
働きたい会社なら県内か県外のどちらでもよい
質問17に同じ。
職種の幅や数が少なく感じるから
生きることを考えると最低賃金をもっとも低い件とか不利でしかないと思う。
理解してないから
県内にいい仕事がないときいたから。
特になし
特になし
これから身につけるであろうことだから
知りません
県外で生活したい
魅力もよくわからないから
ほうれんそう
賃金が安いから
わからないから
先輩や先生から話をよく聞くから。
規律
わからない
秋田県内は人口がへっていて、賃金も低いから。
わからないから
スーパーの品ぞろえが悪いから
常識だから
県内就職に良いイメージがない

だからわからないって上記に書いたよね？
 理解出来ていると思う
 特になし
 ルールを守ること
 よくわからないです
 おおく、大切なことがあり、何が最も大切か理解できてないため。
 強い意志
 マナーを守ること
 わからないから
 よくかんがえたことがないから
 利益を出すこと
 社会人になっていないから
 分からないから
 社会に金を回すことによって経済が活性化する
 相手の気持ち
 人との関わりあい
 考えたことがなかった
 マナーを理解していて自立ができています
 秋田をよりよく運営したいから
 仕事すること
 都会に出て自立してみたいから
 わからない
 わからない
 金 ほうれんそう
 礼儀
 コミュニケーションのとり方
 給料が安い
 広い視野で世界を見たいから
 迷っているところです
 あればしたいと思う
 大人になって出ることはいらないから
 県外こわい
 秋田が好きだから
 特になし
 県外や東北の外に出たいから
 社会の常識はある程度分かる
 秋田では絶対にいやだから
 パス
 今後、どうなるか今はよく分からないから
 近いから
 よくわかりません。
 社会人として最も大切なのは、人々のために働くことであると思うが、自分のために働いているという人もいると思うか
 仕事がないから
 考えた事もないから
 働く場所がない
 時間厳守

事前セッション2

設問4 企業のCSR活動への取り組みは、あなたが将来、就職先を選択する上での優先事項になりますか？選択した理由を簡潔に述べて下さい。

働く上で人権がなければならぬと思うから
 ならないと思うが100%無いとはいえないので
 働くに当たって人権等は守られるべきだと思うから。
 良くわからないから
 よく分からないから

なんとなくそう思ったか、
 CSRについてよく分からない
 もし働くのであれば、誰かの役に立てるような仕事に就きたいから。
 自分の働く環境にかかわるから
 指標にはなるが、ほかにも比較基準はあるため2を選択した。
 環境がひどい場所では働きたくない
 CSR活動が何か分からないから
 環境を守ると環境を壊す人間がよく言えると思う。大災害にやられてもなお「自然を守ろう」と上から目線なのはおかしいと思う。
 どちらともいえないから
 自分に合っているのが優先だと思った
 特になし
 特になし
 まもられるから
 ブラックだとつらいから
 CSRについてあまり知らないから。
 参考にしようと思ったから
 大事だとは思いますがよく知らない
 そのような取り組みをしていれば、良い企業だと思う判断材料になるのではとおもったから。
 気にならないから
 CSRを知らないから
 CSRが何か知らないため参考には出来ない
 そもそもCSR自体がわからないからなんともいえない
 CSRがよくわからない
 特になし
 なくてはならないことだと思うから。 </p> <p>ないと安心できないから
 企業を知るのにいいかなと
 理解してないので
 適当
 そもそもCSRがなにか知らないから
 わからないから
 人権はなによりも重視すべき
 なるかもしれない
 特になし
 CSR活動を知らないのではわからない。
 わからないから
 社会的責任を果たしている企業に就職したいと思ったから。
 わからないから
 社会的責任を果たすことは大切だから
 よく分かりません
 わからない
 仕事をする上で、精神面の配慮も必要だと思うから
 詳しくは知らないが重要なことだと思う
 大切なことのような気がするから
 知らないから
 特になし
 CSR活動がよく分からない
 CSRをよく知らないから
 わからないから
 他に自分にやりたいことがあるかも知れないから
 活動内容を知らないから
 特になし

設問10 上記6～9のすべてを網羅(地域資源を活用して地域文化・県民生活向上・事業・利益計上)した企業が秋田県内にもあることを知っていますか？選択した理由を簡潔に述べて下さい。

豊富な資源があることを知らない
知らないがもし自分知っている企業が該当した場合失礼に当たったため
わからないから
知らないから
ほんとに知らない
知っているかしてないかが分からない
よくわからなかったから
知らないから
普段の生活の中、地元ニュース等を見ても、こういった技術があると表層的には触れてもより深くには触れず、自分でもあまり調べる気はなかったため。
知らないから
具体的にどのように活用しているか分からないため
まあそれが寒風さんだっていいたいのは分かります。
知らないから
設問の意味がよくわからない
特になし
特になし
今までしらなかったから
新聞などでたまに見るから。
知らないから
知らないから
知らないから。
知らなかったから
多分寒風がそうなのだろうがよく知らない
知らないから。
聞いたことがないから
県内の企業をほとんど知らないから
知らないものは知らない
知らないからそのように答えた
わからないから
特になし
わからないため。
あったらすごいなと
知らないの
知らないから
知らない
わからないから
聞いたことがない
特になし
特になし
わからないから
知らないから
インターネットで見かけたことがあるから
わからない
あまり興味が無かったから
聞いたことがなかったから
聞いたことがなかったから
知らないから
特になし
知らないから
知らないため
なんとなく
調べたことがないから
分からないから
特に知らないから

設問14 自分で起業するしないは関係なく、起業するためのアイデアは何か浮かびますか？選択した理由を簡潔に述べて下さい。

同じような会社が多くあると思うから
考えた事もなかったため
思いつかないから
浮かんだから
リスクがデカイから
アイデアはあるが役に立つかわからない
よくわからなかったから
よくわからない
思いついても独自性がないため。
何をしたいか一から考えることが苦手だから
起業というイメージがわからないから
自分が起業しない方面のことを考えたときこの地域はまだ取り上げられたことがなく利点になる。
何もないから
意味がよく分かりません
特になし
特になし
考えることが得意ではないから
情報化社会でいろんな情報が飛び交っているので、アイデアは特に浮かびません。
浮かばないから
生きているといろいろと見えてくるから
あまり浮かばなかった。
浮かばないから
現実的ではないから
あまりそのようなことを考えてないから。
わからないから
起業に何が必要かわからないから
具体性のあるアイデアは浮かばないが漠然としたイメージは浮かぶから
あまり、人に言われたように動いて働くというのが想像できず、そういったことを考えることがなくないから
たまに浮かぶことがある
特になし
おもいつきそうで、おもいうかばないから
アイデアを考えるのは苦手なので
ゲームのブランド
難しいから
浮かばないから
父が起業していたため
ゲームの開発、販売
特になし
さとくになし
わからないから
おもわかい
どういったアイデアが必要かわからない
建築業で
自分達が働く歳になった頃には職種が変わると聞いたから普段からいろいろ好奇心を持っているから
起業はしたいが、まだ具体的に何をしたいのか決まっていないから
起業といわれてもよくわからない
浮かばないから
特になし
浮かばないから
その気がないから
つぶれたら意味がないから
企業しようと思わないから
特に知らないから

設問16 秋田の地域活性に向けて、秋田の企業は今後、何に取り組むべきか？また、もしも、あなた自身が今できることがあったら書いてください。

高齢化社会のための介護ロボットを作る。
 働き場所の増設等
 それは自分たちで考えることです こういった場で質問する事ではありません
 より秋田に人を集める活動。
 活気づけて若い人を呼び込む。
 企業以前に行政が頑張らないと
 ゴミ拾いなどのクリーン化
 若者を増やすためのイベントを重視する
 特に思い浮かびません
 わからない
 もっと広い目で、俯瞰的に物事を見る必要があると感じる。
 地元の行事に協力する
 若者が定着するような起業づくり
 給料アップ
 今は思いつかない
 特になし
 若者向けのサービス
 県外の客をとりこむ
 ほかの企業との連携
 秋田の発展について考えられる企業をつくるべき。
 ない
 他の地域へのPR活動
 若者の雇用を増やす。
 なし
 基本賃金を上げるようにする
 人口流出に歯止めをかけること
 自分にできることはないが、少子高齢化を止めるため活動しようというより、現在の流れをくみ、老後を自然豊かなところで暮らしたいという人のために住みやすい場所を整えるなど、他の方向から秋田を見てみるということこそすべきだと思う。
 地域の特色を生かした活動をすればいいと思う
 特になし
 ストレスがたまらないようにする
 特になし
 ボランティア
 特に無し
 わからない
 公共施設の増設
 ゴミ拾い
 特になし
 ない
 わかりません
 勉強
 地域についてもっと詳しく知ること
 給料を上げる！
 土地の特性やイメージ・雰囲気を活かすこと、自分で出来ることは特になし
 特になし
 よく分からない
 まちおこしなど
 秋田の特性をいかす
 地域を盛り上げる

事前セクション3

今回の講演会のタイトル(「石文化とふるさとでの地域貢献」)に対し、あなたがこの講演会に期待することは何ですか？
 地域に貢献する事で地域がどう活性化するのか、具体的に知りたい。

男鹿をアピールしてほしい
 とくになし
 特になし
 大人になった時の心構え
 石についての新しい知識
 上記のような企業についての知識が着くこと
 質問の内容からして期待出来ることはありません
 秋田で行われている地域活動について。
 起業の仕方について
 特になし
 とくになし
 地域貢献として秋田にできることは何か
 無し
 特になし
 特に思い浮かびません
 どうやって地域貢献するか
 石文化と秋田の関係
 特になし
 いかに、どのように地域貢献しているか
 企業側のエゴだということを踏まえつつ、「こうしたい」という話をしてほしい。「このためにこうしてる」はエゴだしいいらない。そのためにどこか悪くなっているものもあるはず。
 特になし
 石文化とは何かを理解すること
 特になし
 特になし
 石文化について知らなかったことをしりたい
 秋田の未来はどうなるか
 石について詳しく知ることができる
 特になし
 特になし
 知識を深めたい
 地域貢献とはどのような評価をラインとして会社側が理解しているのか、相対的な評価の自覚方法というものを述べてもらいたい。
 秋田の発展についてつながることを聞きたい。
 興味を持てればいいと思う
 特になし
 秋田県のよさと、県内で就職するメリットを知りたい
 県内で働くことのメリット
 分かりやすい説明
 知らないことを知れたらいいな
 どんな話が聞けるか楽しみ
 特になし
 どの程度地域貢献できているのか
 新たな知識を身に付けられること
 自分の考えをくつがえすこと
 地域貢献の具体的な方法
 将来に役立つこと
 仕事のやりがい 地域に対する貢献の仕方
 どのような地域貢献があるのか
 ふるさとでの地域貢献とは具体的にどのようなことか

 石のことを知りたい
 石について知ること
 どのような仕事か地域貢献につながるのか
 面白いかどうか
 知識を深める

特になし
 秋田の石文化について
 地域貢献のしかたが知りたいのでわかりやすく説明してくれることを期待している。
 先輩の体験談
 就職について
 ふるさとへ貢献する魅力
 将来の就職に益のあるものになること
 自分の地域貢献に対する考えが変化する
 企業がどのように秋田に貢献しているのかを知りたい
 就職に役立つこと
 石を使用する最近の事業
 石文化について詳しく知ること
 石とは何か改めて知る
 企業がどのように地域貢献しているのか
 企業がどのようにして地域とかかわりをもって貢献してどのような結果が出ているのか知ることができたらいい。
 就職
 地域貢献の具体例
 地域貢献の具体例を知りたい
 秋田のいいところ
 秋田のよさを知る

事後セクション1

設問6 企業にとって地域貢献がなぜ大切か理解できましたか？回答の理由を簡潔に述べて下さい。

講演内容を理解できた
 他の人が行っているから
 その土地の活性化につながると思ったから
 地域貢献をすることによって企業、地域ともに活性化することがわかったから
 地域貢献をすることで、自分達の仕事がより地域の人々に伝わると思ったから
 地元は地元で頑張らないといけないと感じた
 地域貢献することで、地元に関心が高まることわかった
 地域のよさをPRするために貢献が大切だと分かったから
 地域の人々にとって必要とされる企業を知ることができたから
 地域の人々にとって必要とされる企業の大切さが分かったから
 地域に本当に必要とされているのかの説明がなかったため
 地域に貢献することで地域により認識してもらえることがあるから
 地域とのつながりは聞けたが地域貢献の大切さはあまり分からなかった
 地域との関わり方の大切さが分かったから
 地域の人に好かれない企業はダメだと思うから
 企業を知ってもらうことは必要
 人員を増やすため
 とくにない
 地域の人に親しまれる企業になるため。倒産した際、悲しまれる企業を目指すべき。
 地域貢献を行っていかないと県全体が駄目になるから
 地域にとってかけがえのない存在になれるから
 企業と地域が密接に関わりあっていることをよく知った
 ある程度理解できたと思ったから。
 地域にいてもらいたいと思ってもらうため
 地元の人々(あるいは顧客)が居なければ企業は成り立たないから
 存在意義は必要だと思った。
 話の尺が少ないため
 よくわからなかったから
 資料と照らし合わせてみて分かった。
 特になし
 特になし

説明を聞いたり(株)寒風さんの事業を見て、なぜ大切なのかを考えることができたから
 地域とのかかわりを強くすることで、地域に必要な存在となるため
 講演会を聞いたから。
 地域とみせつつな関係を築くことができ、また、私たちのような学生に地域の魅力や地域での企業の活動をアピールできると講演を聞いて思ったから。
 資料を見たから
 詳しくは説明されていない気がするから
 講義内である程度の説明があったから。
 人として成長できることが分かったから
 講演で説明したから。
 地域に依存する企業というのもどうなのだろうと考えさせられた。
 地域貢献によって地域が活発になって分野が広がるから
 地域活性するから
 地域貢献をすることで支えあえる。
 親しみをもてる。支えあえる。
 話を聞いても考えがまとまらなかった。
 社会とのつながりが大事だと思った。
 地域のひとにとって企業が頼りになることで在り方変わらと思った
 地域のためになるから
 地域貢献が飽きたの活性化につながるから。
 地域活性化をはかる為
 地元民に喜んでもらうため
 秋田の活性化につながるから
 地元のためになにかすることも良いことだと思ったから
 地元のものを使うと地元民としてもうれしい
 地域とのつながりが大切だと思ったから
 地域になくってはならないから
 地域貢献によって、地域の人々に企業を支えてもらえる。
 地域に認められることで、評判が良くなるから。
 地域を活性化させるため
 地域を盛り上げるから
 歴史を細かく説明してくれたため。
 よくわからない
 思ったより説明がなかった
 企業が地域貢献する事で得られるメリットについて分からなかったから。
 企業の在りかたが、客のためになることがあるから
 地域に貢献することで、いろんなことにメリットがあるから。
 地域の人に必要と思われるのはいいことだから。
 地元をPRすることで人や活気が増える
 地域を活性化させることは、地方ではとくに大切だと思った。
 いい話だったから
 地域のものを利用することによって、経済的によくなるから
 地域の活せい化のため
 資料と説明で理解した。
 モノづくりはヒトづくりから、だから。
 人に好かれることがよこび
 秋田に貢献することを理解できた
 わかりやすい説明だったから
 後世に技術を残していくためだと聞いたから。
 企業が地域にとってなくてはならないものってことが分かったから
 説明がわかりやすかった
 分かりやすく説明してくれたから
 貢献している気がしないから
 実感がないから
 地域貢献について具体的に理解できなかった。

設問7 人は何のために働くか理解できましたか?回答の理由を簡潔に述べて下さい。

あくまで自分の気持ちは変わらないが、参考にはなったから。
お金のためだけでなく生活を豊かにするためと感じたから
生活の為だけでなく、自分の得意な技術や好きな職種など、様々な選び方があるから
働いている時の充実感はたしかにあると思う。
話の尺が少ないため
金のためだけではないことがわかった
ある程度はできた。
特になし
特になし
給料や生活など以外の目的を知ることができたか
自分のため
講演会を聞いたから。
講演の中で出て来た統計を見たり話を聞いたから。
資料を見たから
やはりお金も大切だという意識が抜けなかった

アンケート結果をみせてくれたから。
生活するためだけではなく、人間同士、地域同士の関わりにより成長するためということが分かったから
講演で説明したから。
大半の人はやはり生活のためお金を稼ぐために働いていることが再確認できた。実際に働いている人のアンケートがそうであったのだから間違いないのだと分かった。
生活や自分のため
福沢諭吉の心訓など、金のためではなく自分自身を成長させることが大切だということが少しわかったから。
社会のため
ほとんど生活のためだった
生活のためやお金のためだと思った。
アンケートどおり、お金と生活のためだとわかり、さらにそれだけではないとわかったから
生活のためだと思った。
金のためだけではない人もいるとわかった
自分のやりたいことのため
いろいろな理由があることを再認識した。
お金や自分の為だけでなく人の為に働くこともあるということ
人の為に働く
お金以外にも相手のために働くことが大切だから
結論を導くことができない
自分はこのためにいるという存在意義の確立
自分のためだけでなく地域のために働く
人々に貢献するため
生活するためと、人に喜んでもらうため。
多くのお金や生活のために働いていることが分かった。
お金のためもあるが、その仕事にやりがいを感じているということもあるから。
お金や生活のためだけでなく、人として成長するためなど、多くの理由があることが分かった。
お金のためではなく、人のために働くことが大切だと学んだから
人に喜んでもらうため
困っている人のためなど。
よくわからない
お金とか生活のためとか驚きもなかったし、説明もなかった。
生活するため
生活のためだという人が多くて驚いたけど、なるほどと思ったから。
お金だけが理由だけではないことが理解できたから。
誰かのために働く
人の為に働く働くというのは、確かにそうだと思った。
いい話だったから
正直、分からない
成長するため

資料と説明で理解した。
失敗を恐れずに学び続けること。
人に喜ばれるのも大事だと
人それぞれはたらく理由があることが分かった
資料がよく理解を深められたから
お金のためだけでなく、自分の能力・技術を向上させるためでもあったから。
大切なのは金だけではないと分かったから
人とのかかわりが大切だと思ったから
お金がすべてではないと分かったから
説明をいただけたから
金が大切だと思っているから
生活のため
お金のためだけではないことがよく分かった。

設問8 社会人として最も大切なことは何か理解できましたか？回答の理由を簡潔に述べて下さい。

講演内容に共感できたから
定型的だから
礼儀の大切さがわかった
トイレと人間の心の関係を前もどこかで書いて、今回もその話が出てきて本当にその通りなんだとわかったから
礼儀・挨拶・掃除は大人になっても大切にしたい
礼儀などが一番重要とわかった
礼儀はやはり社会に出るうえで一番必要なものだということがあらためて知ることができた
あいさつなど基本的なことをすることが大切だと分かったから
あいさつや礼儀が大切だと分かった
今の延長線上にあることが大切だと分かったから
一応は理解できたが、やはり人によって違うものが他にもあると思ったため
あいさつや身だしなみ、周囲の掃除などの身の回りの気づかい
今回の講演であまり聞けなかった気がする
社会人の意味がよく分からないから
まだよくわからない
すでに知っていることであった
いかに周りと合わせるか
とくにない
一番は礼儀や返事等。
周りとの協力や、その扱うものの特徴を生かしていくことが大切である。
知識よりも人間性が大切だと思った
実際に企業で実せんされていることを見て、とても考えさせられた
あくまで自分の気持ちは変わらないが、参考にはなったから。
人との付き合いが大切だと思ったから
挨拶や態度など、子供の頃から教えられている事(決して難しい事)が大切だと分かったから
あいさつは成績並に大切だと思う。
話の尺が少ないため
よくわからなかったから
これはよく分からなかった。
特になし
特になし
社会人に必要な要素の一つを知ることができたから
人との関わりが大切ということが分かったから
講演会を聞いたから。
講演の中で毎朝職場であいさつ・返事を心掛けていた聞いたから。
資料を見たから
色々教えていただいたが理解できていない
実際の社会人の例をきけたから。
お金より大切なことがあることが分かったから

講演で説明したから。

考え方に大きく違いを感じた。そのような考え方もあるのだと分かった。しかし自分はそうだとは思わなかった。

礼儀

お金がすべてではない

お金がすべてではなく誇りをもてるか

礼儀、一般常識がたいせつだと、わかった。

礼儀など大切なことがある。

あいさつが大事でしっかりしていきたいと思った

自分の仕事に誇りをもつこと

社会人として恥ずかしくない常識やマナーのようなものだったから。

判断力

あいさつ

社会人にならないと分からないこともあるから

結論を導くことができない

礼儀、一般常識

あいさつやそうじ自分にできることをがんばる

仕事をする事。

常識や礼儀を身につけることが大切だと思った。

気持ちが大切

掃除やあいさつなど、人としての常識が大切だと分かった。

初心を忘れない

礼儀(あいさつなど)が大切

自分の好きなもの事柄を見つけること。

よくわからない

単純にあいさつとか人とのコミュニケーションとか

自分で考え行動し、自らの行動が社会に変化を起こすのだと自覚することが大事だと思ったから。

完璧ではないけど少しは理解できたから。

たくさんあることが分かった。

礼儀・気持ち

あいさつなどはやはり大事だとは思った。

いい話だったから

昼食的でよく分からない

あいさつ

資料と説明で理解した。

お金を稼ぐだけでなく、人の役に立ったり、自分の知識を増やしたりするため。

あいさつとトイレそうじ

社会に貢献することだけが大切ではない。

社会人として大切なことは理解できているから

特にあいさつが大事であり、社内の掃除だけでなく普段からの身の回りの清掃も大事だと思ったから。

ヒトづくりが大切と心に感じたから

働くこと

分かりやすく説明してくれたから

説明をいただけたから

金だと思えるから

向上心をもつこと

あいさつ・礼儀など、基本的なことが分かった。

設問9 秋田の魅力を理解できましたか？回答の理由を簡潔に述べて下さい。

資源があることがわかったから

だいたい知っていたから

秋田の魅力を理解できたから

秋田の資源を活用して県内外で活躍している企業があるとわかったから

秋田の資源を利用して県内・県外で活動しててすごいと思ったから。

日本一があんなに多いと初めて知った

カメラ用レンズの出荷額が日本一であることをはじめてしることができた
 秋田からも関東等から仕事がかいてることが分かったから
 プリズムの出荷額など日本一が多くあることを知れたから
 すばらしい会社があることを理解できたから
 魅力としては弱いものばかりだったため
 秋田にはたくさんの資源があることが分かった
 同上
 良いところだけをえりすぐっているだけだから
 秋田が嫌いだから
 自然ぐらいいか思いつかない
 魅力を感じられない
 とくにな
 石材等、資源は多いがその他の魅力を感じられないため。
 秋田には恵まれた自然がある。
 自然豊かで魅力があると思った
 男鹿石に利用方法についてよくわかった
 話を聞いてなるほどと思うことはあったが、それでもやはり課題が多いと思ったから。
 秋田県には男鹿の石があってその石が全国で活用されていること
 地元に住んでいても知らないことがあり、それを知ることができたから
 献血率の高さに驚いた。
 話の尺が少ないため
 分からなかった
 魅力といえるかどうかは、人それぞれだと思う。
 特になし
 特になし
 男鹿石という秋田の誇る材料について知ることができたから
 秋田は資源が豊富ですごいということが分かったから
 なんともいえないから。
 男鹿の石がいろいろなところで使われていると聞き、秋田魅力が認められていると思ったから。
 資料を見たから
 たくさんの一位を聞いた
 日本一がいろいろと示されていたけれど、不登校者数などの、不名誉な一位もあったから。
 全国で有数な石が採掘できることが分かったから
 講演で説明したから。
 皇居の石など、もともと皇居で使ってた石を加工できる人がいなかったため寒風に依頼がかかったということだったが、それを考えるとやはり秋田である必要は無く、秋田のみにある魅力ではないのだな感じた。
 秋田県内にも、このように、活動範囲を全国展開している会社があることを知ることができたから。
 自然
 身近にも寒風さんの造ったものがあつた
 秋田には水産業や教育などすばらしいところがたくさんある
 いろいろあることが今回わかったから
 自然が多い。
 石がつくる風景が素晴らしいと思いました
 おがにある石の建造物をみて魅力を感じた
 秋田がトップになっているものがたくさんあつたから。
 豊かな自然
 自然
 秋田にも日本に誇れるものや事が多いから
 秋田のものが実際に役立っていることがわかったから
 秋田にも日本一のものがあるきれいなものがあると分かった
 自然
 日本一がいがいいにあること
 秋田は全国1位の代表的なものが多かった
 資源がほうふなこと。

秋田にもいいところがある。
 日本一がたくさんある
 日本一であることがたくさんあるから。
 秋田には、資源がたくさんあることが分かった。
 よくわからない
 思ったより色々なところで色々な企業が頑張っていると思ったから。
 秋田ならではの仕事もあるので素敵だと思いました。
 日本一があんなにあることは知らなかった。
 農林水産業が1位というのはすごい。
 すばらしい資源もある秋田はすばらしい。
 いい話だったから
 よく分からない
 日本一多い
 資料と説明で理解した。
 農林水産業でも日本一があることがわかったから。
 さいしょから魅力しか感じていなかった。
 秋田の良さが分かった。
 マイナスイメージしかなかったが良いところもあることがわかった
 秋田県内のいろいろな場所で使われていて、地元の意志を使おうという思いやりの気持ちが伝わり、魅力を感じた。
 いい話だったから資源があることが知れたから
 石がすごかった
 秋田のいいところを説明してくれたから
 一戸建て数日本一ということに驚いたから
 仕事がないから
 以外といいところがあった
 日本一がたくさんあり、誇れるということ

設問10 秋田県内に就職したいと思いましたか?回答の理由を簡潔に述べて下さい。

就職できればどこでもいいから
 この講演会だけでは決められない
 将来的に地域への貢献をしてみたいと思ったから
 県外のほうが今まで知らなかったことがたくさん知れると思うから
 秋田県の魅力も知れたけどまだ県外の方を知らないから
 将来の夢が決まっている
 今のところ迷っているので決められない
 県外の良さのあって決められないから
 今回の講演で県内にもやりがいのある仕事があると知れたから
 皇居の改修などの日本にとって重要な仕事をしている会社があることを知ったから
 県内に就職する機はないがする可能性もあるため
 今回の講演では、あまり飽きたのみりよくは感じなかった
 そのような話はきいていないから
 設問9に同じ
 働きたい場所がない
 同上
 とくにない
 秋田の就職するほどの魅力を感じられなかったため。
 社会貢献が大切だと思ったから。
 秋田の活性化に貢献したい
 地元に関心したいと思ったから
 1つの企業を紹介されただけでは全体を理解できないから
 どこに実践したいかについて、まだハッキリと決まってないから。
 状況によって一概には言えないためどちらでもないを選択した。
 県外県内で善し悪しがあるから
 希望する職種があれば、県内での就職を考えないと思う

元々そう思っていました。
話の尺が少ないため
よくわからなかったから
これを聞いてもあまり県内就職を考えられない。
特になし
特になし
元々思っていたことに加え、秋田で働くことのメリットを確認することができたから
やっぱりお金と、やりがいと共に感じるということが大切と分かったから。
お金
まだ、よくわからないから。
講演を聞いたり資料にあった言葉を読んだから
資料を見たから
よくわからなかった 挨拶と掃除、意識が大切だと思った
秋田県外で働いてみたいという思いがあるから。
挨拶などはどの会社でも、大切なことというよりも前提だと思うし、それ+αで会社ごとに求めている事があるのではないかと考え
お金だけじゃないことが分かったから
講演の観点が偏っている。公正に判断できない。
質問17と同様。
あいさつ
礼儀
本日の講演会では多くの話を聞き、秋田県内にもこのような企業があるのかということがわかりましたがまだ迷っているため。
礼儀
秋田の魅力を少しでも理解できたから
就職したい秋田では少ないから
特にありません
まだ、決めていない。
あいさつをしっかりしていきたいと思います
秋田の魅力を知ることができたから
一度は県外に行きたいから。
一度は県外にも就職したいと思っているから
地元で頑張りたい
お金だけでなく自己を成長させるための仕事もあることを知った
自分は県外と決めているから
まだ納得出来なかったから
県外に出て働いてみたい
礼儀
秋田のためになにかできることがあるんじゃないかと思った
お金のためではなく人のためになることをすること
地域に貢献することの大切さがわかったから。
正直まだなやんでいます。
秋田にもいいところがあるとわかったから。
まだはっきりと想像できないから。
あまりイメージがうかばなかったから
よくわからない
生きること。
やりたいことができれば県内でも良いかなと思いました。
地元で働くことが楽しそうだと思いました。
元々思っていた。
秋田に貢献したいと思ったから。
いい話だったから
県外や東北の外に出たいから
まだよく分からない
資料と説明で理解した。
秋田最高！

ほんの少し思ったか
今回の講演だけでは判断できないから
やはり、何年かは県外の企業に就職して、働きたいと思ったから。
県内でも県外でも秋田には貢献できと思ったから
秋田にもいいところがあったから
地域のためになにかしたいから
おおまかに理解できた
東京にも支社があると知ったから
仕事がないから
仕事がない
まだやりたいこと、就きたいことが決まっていない

事後セクション2

設問4 企業のCSR活動への取り組みは、あなたが将来、就職先を選択する上での優先事項になりましたか？選択した理由を簡潔に述べて下さい。

利益だけが全てでないと思ったから
CSRについての説明不足
秋田に就職できればしたい
そのような発言をしていたようには思えなかった
CSR活動の良さを知った
指標の一つにはなるが、ほかにも判断材料は多々あると感じたため。
安定した環境で働けたらいいと思ったから
企業の中だけでなく、外でも活動でき、自分の見聞を広げられるから
話の尺が少ないためイメージ不足
特にない
どちらとも言えません。
特になし
特になし
安全安心な環境は大事だとおもうから
ホワイト企業は大切だから
CSR活動への取り組みは「自分はこういう風に貢献しているんだ」という実感が持てそうだったから。
いい事が資料に書いてあったから
関係ないと思った
やりがいになるのではないかと思ったから。
福利厚生と業種が自分に合っていたらどこでもいいので選びました。
CRS活動について講義で触れなかったためそのように回答した。
そう思った
仕事をするために最もたいせつだとおもったから
企業が地域とどうにかかわっているか知ることさらに企業のこと知れるとおもった
具体的な仕事の内容を知ったから。
理解できたとはいえないため
人だけでなく環境のことも考える必要があるから
地元役に立つものならなんでも、生かせる
秋田もやっぱりいいとこだと思った
よく分からなかった。
よくりかできた。
小さなことの積み重ねを大切にすることは素晴らしいと思ったから。
大切なことであることが分かった。
すばらしかったから
どうしても県外就職したいから
よく分からない
今はどうとも思わなかったから
ならなかったから

設問10 上記6～9のすべてを網羅した企業が秋田県内にもあることを知ることができましたか？選択した理由を簡潔に述べて下さい。

今回の講演で知ることができた
 同上
 自然を生かした会社が存在する
 寒風株式会社さんがその例だと思った
 今回の企業についての詳細を知ったから
 前回のアンケートと比べ、寒風さんの事業を知ることによってCSRなどの話題を知ることができたから。
 そのような会社があるとわかったから
 講演内でも触れられており、さらに地元が存在する身近な企業だったから
 自称していたので
 特になし
 どちらとも言えません。
 特になし
 特になし
 (株)寒風さんの例を聞きそのような企業があることを理解できたから
 寒風があるということが分かったから
 寒風がまさにそうだったから。
 寒風さんがそうだから
 今回の寒風がそうであることを知ったから
 今日講演をしていただいた企業だったから。
 よくわからなかった
 講義そのものがその企業が行っているもので、説明が地域貢献うんぬんやその他のことより、企業についての説明が多かったため知ることができた。
 そう思った
 よく分からなかったため
 寒風がそのひとつだとおもった
 寒風さんの仕事内容がそのものだったから
 知れたから
 それがこの講演の内容であった
 知れてよかった
 よくわかりできた。
 寒風さんがそうだから地域にも、他のたくさんの場所にも貢献していることが分かったから。
 (株)寒風は秋田に限らず様々な場所で御活躍されていることが分かった。
 すばらしかったから
 寒風がそういう企業だと思ったから
 講義を受けなければ知らなかった。
 ほんの少し思ったから
 カンブー1社しか分からないから

設問14 自分で起業するしないは関係なく、起業するためのアイデアは何か浮かびましたか？選択した理由を簡潔に述べて下さい。

浮かばなかった
 浮かばなかったから
 自然の持ち味を生かして何か取り組む
 自分にとってはハードルが高いと感じたから
 自分が考えるとなるとイメージが浮かばなかったから
 今現在、秋田の資源などについてほぼ無知に近いので、いまひとつアイデアが浮かぶということはないように感じたため。
 特に思い浮かばなかったから
 実際に起業したい人について調べないとアイデアが浮かばないと思うから
 企業する気は元々ないから
 自分の目指す分野でのこの町の利点を知れた
 特になし
 どちらとも言えません。
 特になし
 特になし
 今日の資源の話から

アイデアは人との関わりで生まれると思うし、まだそこまでいろいろな人と関わりがないので分からない
寒風さんから学んだ！
あまりわからなかった
あまり浮かばなかった。
この講義では起業というものに関して触れていなかったためそのことに関して講義から得たことは無いと感じたため。
そう思った
全然浮かばなかったから
まだ思い浮かばない
その時自分にできることを一生懸命やる
難しそうだな、と。
企業することをあまりイメージできないから
アイデアは浮かばない
自分で起業する気にはならない
イメージができない。
よくりかいてきた。
まだやりたいことが明確に決まっていないため。
その地域の特性を生かして起業してみたいです。
難しそうだった。
すばらしかったから
起業しようとは思わない
地域に足りないものをおぎなう企業なら成功するのではないかと思った
起業すれば地域貢献になるから
考えられなかった

設問16 秋田の地域活性に向けて、秋田の企業は今後、何に取り組むべきか？また、もしも、あなた自身が今できそうだと思うことがあったら書いてください。

農業

多くの種類の会社の建設

労働環境の改善、人材の配置見直し、若者の役員起用、老害の排除

特になし

寒風さんのように地元と密な連携をとれる企業を増やすべきと感じた。

さらに地域に貢献していくこと

20代の若者や女性（育児中含む）が働きやすい社風（雰囲気や手当、研修など）

老人も働こう

そのような希少な利点を売り込むこと。ただし、秋田にしかないという武器ならば高めること（あきたこまちのような二の舞をふんではならない）

特にない

特になし

特になし

地元のいいものを使ってアピールする

寒風のような地域との関わりをもっと良くすればよいと思った。

特になし

まちづくりへの協力

地域貢献。

特産物や文化（米、郷土料理など）をPR

やはり秋田は老後を田舎ののんびりしたところで暮らそうと考えている人を受け入れやすい体勢を整えるなどし、わざわざ若い人をとどめようという考えを抱くことをやめるべきだと思った。秋田はどうかんばっても日本の中心になることは難しいし、首都からも離れているため若い人をとどめようとするのは限界があるように思う。それならわざわざ若い人ばかりをあえて狙う必要もないように思う。

自然を活用

特に思いつかなかった

秋田の企業が地域にどうかかわっているか調べる

特になし

特になし

とくになし。

とりあえず勉強

多種多様な企業のやっている事を公にし、繋がり、情報を共有するネットワークを作ること。

日々の勉強をがんばります。

やっぱり給料を上げる

地元にならではを活かすこと。自分ができそうなことは勉強！

難しい

地域をもっとアピールする

秋田の特性をいかす

大きな声でのあいさつ、礼儀

事後セクション3

今回の講演会を聴講し、あなたが期待したことは得ることができましたか？また、今後、聞いてみたい講演内容があれば自由に書いてください。

一人暮らしで身につくこと

すごい自分のためになった

とても満足です

得ることが出来た。福祉・医療機器の開発

期待ハズレだった。話の主旨が見えてなくて、ただカンブーの企業活動を聞かされてるように感じた

工業関係ではない仕事をしている話

全くできませんでした

得られなかった。より現代への親和性の高い思想を持つ方の講演

自然は良いということ

特になし

できました

県内企業において、女性社員がどのような分野で活躍しているか、あるいはどのくらい採用されているか。

データサイエンス

特になし

特になし

特になし

目的を果たすことができた

秋田でいろいろな活発な事業が行われているということを知って嬉しかったし、もっと頑張ってほしいと思った。もっといろんな事業を行うということに期待しています。

県外の就職について

どの講演会でもそうだが実績以外のことをもっと聞きたい

電気科に関連する企業の講演。

非常に残念だった。事前アンケートに書いた期待したことは何一つとして得られなかった。まず自身の企業について地域貢献などCOC+の目的とするものの説明に必要な程度の紹介ならいいと思うが、それらの説明のために必要ないと思えるほどの企業に関する紹介の量で、地域貢献などに関しての重要性がほとんど伝わらなかった。アンケートに起業に関することが挙げられていたため、そのことについての話題があるのかと思ったが全く無かったため、気になっていた内容あったためにがっかりした。アンケートに出てきたCSR活動というものの説明も無く結局それがなんなのか詳細がつかめなかった。講義自体とは関係が無いことだが、スライドの背景をわざわざ中心からのグラデーションにする必要は無いと感じた。題など、中心において目立たせる目的でならまだしもそうでないところも全てその背景であったため、むしろ端の文字の可視性を悪くするため、考えられてないスライドだと感じた。

秋田の良さ

だいたいできました、今後も他のあればききたいです

できた

得ることができた。

次は自分の学科に関係のある講演が聞きたい

部活などにも生かせるものがあった</p><p>返事の練習など

ほかの企業について

得ることができた

とくになし。

建築系の起業成功について

とても良かったです。

分かりやすく、ためになる楽しい講演会でした。

特になし

仕事の難しさ